

Le Salon de la Copropriété devenu incontournable
Une 25^{ème} édition marquée par un record de fréquentation et
une présence affirmée des syndic professionnels



Quelques jours après avoir fermé ses portes, le Salon de la Copropriété 2018 dresse un bilan positif de sa 25^{ème} édition, placée sous le signe du numérique.

Pendant les deux journées d'exposition, plus de 11 000 visiteurs (soit +6% par rapport à 2017) se sont retrouvés dans le pavillon 7.1 de Paris Porte de Versailles, pour rencontrer et échanger avec les 198 exposants présents (diagnostiqueurs, architectes, syndicats, experts, associations...), assister aux nombreuses conférences et formations (près de 3 700 auditeurs au total) et participer aux consultations personnalisées (plus de 210 rendez-vous).

Le Salon de la Copropriété s'impose comme un rendez-vous unique à ne pas manquer pour les professionnels du marché, notamment grâce à son contenu riche et diversifié porteur de solutions (via la conférence questions/réponses, les conférences pour les professionnels...). Il permet en outre de réfléchir ensemble à l'avenir de la copropriété, avec par exemple les conférences sur les nouveaux enjeux du numérique, sur l'avenir de la copropriété dans 25 ans...

Rendez-vous dédié à la gestion, la valorisation et au fonctionnement des immeubles, le Salon de la Copropriété dresse aujourd'hui un bilan marqué par :

- **Un visitorat en hausse de +6%** : plus de 11 000 personnes ont visité le Salon de la Copropriété 2018 (présidents et membres de conseil syndicaux, syndicats, professionnels de l'immobilier...). Un visitorat composé à **56%** de copropriétaires et **44%** de professionnels, avec une augmentation de la participation des syndicats professionnels de + 11%.

Parmi les intérêts de visite, les visiteurs se rendent particulièrement pour assister à une ou plusieurs conférences (pour 52%¹), rencontrer des experts (pour 54%¹) et trouver des équipements ou solutions pour l'entretien des travaux (pour 53%¹).

- **Des conférences et formations plébiscitées** : près de 3 700 auditeurs ont participé aux conférences et formations grand public et professionnelles (ces dernières enregistrent d'ailleurs une augmentation de +22% par rapport à 2017), qui ont fait le plus souvent salle comble. Les conférences ayant eu le plus de succès cette année ont été :
 - Loi Elan : quels changements pour la copropriété ?
 - Les Assurances de l'immeuble et des copropriétaires, nouvelles règles
 - Charges de copropriété : maîtriser les dépenses, faire face aux impayés
 - La rénovation énergétique : financement, diagnostic et valorisation

¹ Enquête visiteurs – Salon de la Copropriété 2018

La conférence plénière « **Quelle sera la copropriété dans 25 ans ?** »² a remporté un vif succès, et a permis de mettre en lumière des pistes concernant l'avenir de la copropriété telles que :

- L'évolution du métier de syndic qui proposera de nouveaux services et pourra même devenir une centrale d'achat afin de mieux rationaliser le montant des charges.
- Les copropriétés seront des bâtiments intergénérationnels dans lesquels les personnes âgées pourront louer une chambre à des jeunes.
- La conception du logement sera en adéquation avec l'évolution de la famille.
- Les « foyers-logements » feront leur apparition grâce à la restructuration des immeubles de bureaux en petits logements pour les personnes seules ou les familles monoparentales.

Il s'agirait donc d'un avenir tourné vers le lien social, les services partagés, les logements évolutifs et bien entendu l'évolution des métiers de la copropriété (syndics, gardiens...).

- **210 rendez-vous ont été réalisés sur l'Espace Consultations** (soit +22% par rapport à 2017), dont 144 étaient liés à du juridique.

Le Salon de la Copropriété donne rendez-vous à tous les acteurs les **13 et 14 novembre prochains**, dans le pavillon 7.1 de Paris Porte de Versailles.

Salon de la Copropriété 2019

Pavillon 7.1

13 - 14 novembre 2019

Entrée gratuite sur : www.saloncopropriete.com

A propos de Comexposium...

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

² Une vidéo de cette conférence sera prochainement en ligne sur www.saloncopropriete.com

Contacts presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi
01 60 36 22 12 – fitoussi@bcomrp.com